



# COMUNICACIÓN DIGITAL

## 3-860-286

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

### Información general



**Fecha de inicio:**  
05/05/2025



**Fecha de fin:**  
30/06/2025



**Duración en meses:**  
2



**Carga horaria total:**  
60

### Requisitos

Ser mayor de 18 años.

Capacidad de cálculo básico, lecto-comprensión y escritura.

Una PC y/o teléfono móvil que disponga del paquete Office; acceso a internet; aplicativo de videoconferencia (Zoom, Meet, otros); un conocimiento básico en el uso de dispositivos digitales e informáticos, así como del sistema operativo Windows.

### Modalidad

A distancia: Participación asincrónica y sincrónica

### Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Confirmación de la vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

### Contenidos básicos del curso:

Módulo 1: Fundamentos de la comunicación digital y estrategias de marca

Introducción a la comunicación digital: Evolución, importancia y tendencias actuales.

Conceptos clave de branding: Identidad de marca, propuesta de valor y posicionamiento.

Estrategias de marca en el entorno digital: Construcción de la reputación online, gestión de la imagen y la percepción de marca.



Módulo 2: Narrativa y técnicas de producción para la construcción de marca

Storytelling en marketing: El poder de las historias para conectar con la audiencia.

Herramientas y recursos para la producción de contenido digital: Creación de contenido multimedia, diseño gráfico y edición de video.

Integración de la narrativa de marca en diferentes formatos de contenido: Blogs, videos, redes sociales, entre otros.

Módulo 3: Estrategias de planificación y gestión de contenidos en marketing digital

Planificación estratégica de contenidos: Definición de objetivos, audiencia y canales de distribución.

Creación de un calendario editorial: Organización y programación de publicaciones para maximizar el impacto.

Métricas y análisis de resultados: Evaluación del rendimiento de los contenidos y ajuste de estrategias.

Módulo 4: Potenciando la marca a través de contenidos generados por los usuarios y estrategias de marca personal en redes sociales

Marketing de influencia y colaboraciones con usuarios: Cómo aprovechar el poder de los influencers para fortalecer la marca.

Estrategias de engagement y fidelización de la comunidad: Interacción con seguidores, generación de contenido generado por usuarios y gestión de la reputación online.

Desarrollo de la marca personal en redes sociales: Construcción de una identidad digital sólida, gestión de la reputación y creación de contenido personalizado.

### **Aprobación-Certificación:**

Para aprobar es necesario contar con un 75% de asistencia y realización de las actividades previstas y Trabajo Final.