



Auxiliar en Marketing en Redes Sociales

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
01/08/2024



Fecha de fin:
31/10/2024



Duración en meses:
3



Carga horaria total:
64 hs

Requisitos

- Lecto- comprensión y escritura
- Capacidad de cálculo básico
- Ser mayor de 18 años.
- Secundario completo Si
- Límite de edad No
- Acceso a dispositivos digitales

Modalidad

Presencial

Días y Horario: MARTES de 16.00 a 19.00 y JUEVES DE 16.00 A 19.00

En la calle BELGRANO 827- TEL (02926) 429340- mail: ocnel Suarez@trabajo.gob.ar

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción. Una vez confirmada la vacante, ponete en contacto con la institución y concurrí en la fecha indicada.



Contenidos básicos del curso:

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN, ESTRATEGIA Y BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES

Facebook Business. Importancia de los anuncios. Tipos de anuncios. Efectividad de cada tipo de anuncios. Creación de anuncios. Creación de públicos. Remarketing. Conversiones.

UNIDAD II: ANUNCIOS EN REDES SOCIALES

Tipografías. Construcción de una publicación. Aspectos visuales. Aplicaciones que faciliten la construcción de publicaciones. Fotografía para redes sociales. Luz en la fotografía. Teoría del color. Conceptos básicos de composición de una imagen. Fotografía con smartphones. Postproducción.

UNIDAD III: DISEÑO EN REDES SOCIALES

Uso de tipografías. Ventajas y desventajas de cada formato. Construcción de una publicación. Aspectos visuales. Aplicaciones que faciliten la construcción de publicaciones. Manejo de herramientas básicas de diseño. Teoría del color.

UNIDAD IV: FOTOGRAFÍA Y VIDEOS PARA REDES SOCIALES

Fotografía para redes sociales. Luz y composición en la fotografía. Diferentes tipos de fotografía: retrato y productos. Conceptos básicos de composición de la imagen. Fotografía con smartphones. Postproducción.

Aprobación-Certificación:

Contar con un 80% de asistencia

Si completas el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás bajarlo del Portal Empleo.