



MARKETING DIGITAL

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
06/09/2024



Fecha de fin:
31/10/2024



Duración en meses:
2



Carga horaria total:
30

Requisitos

Dirigido a: Adultos/as y Jóvenes, mayores de 18 años, interesados e interesadas en conocerlos conceptos principales del marketing digital y su vinculación en la aplicación de diversas estrategias y recursos de comercialización que se implementan a través de medios digitales (internet entre otros) para posibilitar el incremento de las ventas, dar a conocer el emprendimiento o “marca” y fidelizar clientes.

Se requiere una PC Tablet o Teléfono Celular con acceso a internet y un conocimiento básico en el uso de dispositivos digitales e informáticos.

Ser mayor de 18 años.

Secundario completo: no

Límite de edad: no

Modalidad

Autoasistido sin tutor/a mediante la plataforma virtual. Participación asincrónica.

A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso. Deberás conectarte al Campus dentro de los primeros quince días corridos de vigencia de la capacitación, de lo contrario se asumirá que has desistido de tu participación y serás desmatriculado del curso.

Duración: 2 meses corridos desde la fecha de inicio.

Carga horaria: Total 30 horas.

Horario: Acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs. Dedicación sugerida: 4 horas por semana para completar el curso en el lapso de dos meses.

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>



Confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

ATENCIÓN: en ese mensaje no recibirás los datos de acceso al Campus donde cursarás, eso te llegará vía email sobre la fecha de inicio del curso.

Ingreso al Campus (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Contenidos básicos del curso:

Módulo 1

Introducción al marketing digital y sus ventajas para nuestro proyecto.

La página web, pasos básicos para crearla.

Nuestro sitio web.

Módulo 2

Posicionamiento web como estrategia para la visibilización.

Técnicas de posicionamiento.

Módulo 3

Marketing de contenidos.

Redes sociales.

Módulo 4

Indicadores Claves de Desempeño de páginas web.

Indicadores Claves de Desempeño de redes sociales.

Aprobación-Certificación:

Aprobación:100% de realización de las actividades previstas.

Certificación: Si completás el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte de la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación que podrás descargarlo desde El Portal Empleo a los 40 días de la fecha de finalización del curso.

