



Marketing digital

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
05/05/2025



Fecha de fin:
23/06/2025



Duración en meses:
2



Carga horaria total:
48 hs

Requisitos

Se requiere:

Manejo de entorno Windows, conocimientos elementales de navegación en internet.

Requisitos de manejo de programas informáticos para el cursado u otros contenidos específicos, lectoescritura, conocimientos elementales de navegación en internet, conocimiento matemáticas básicas.

Ser mayor de 18 años.

Secundario completo **sí/no:** NO

Límite de edad **sí/no/ ¿Cuál?:** NO

Modalidad

Participación asincrónica y sincrónica. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso.

Horario: lunes y viernes de 15 a 17 hs

Sitio: <https://campus.brainshock.com.ar/>

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.



● Marketing digital

Contenidos básicos del curso:

Clase 1.

Que implica el marketing digital. Herramientas del plan de mercadotecnia aplicadas al sistema en redes. En esta primera parte, definimos los conceptos de Marketing digital, o mercadeo a través del sistema de redes informáticas; y de Community Manager, o profesional responsable de construir y administrar la comunidad online.

Clase 2.

Nuevos perfiles de consumidores. Publicidad y comunicaciones. Competidores. En esta clase nos importa encontrar a los consumidores. A diferencia del marketing clásico directo, a muchos jamás los veremos en persona. Han cambiado sus gustos, sus hábitos, pero lo más importante es que han cambiado su modo de percibir la publicidad y de comprar.

Clase 3.

Estrategias y consejos básicos para no fallar en el uso de cada Red o territorio digital. El éxito en la aplicación de un plan de marketing prescinde de los medios en donde se implanta, ya que allí está el mercado y cada anuncio en cada medio cumple la función de un objetivo comercial.

Clase 4.

¿Qué son los influencers, hoy aplicado a un producto o servicio? Los influencers: El diseño conceptual. La propuesta de mensaje.

Clase 5.

¿Cómo usar las imágenes, el sonido, el diseño aplicado a la comunicación digital? ¿Cómo debe ser una buena imagen para las publicaciones? Para cada red social existe un tamaño a recomendar.

Clase 6.

En esta clase descubriremos la Comunicación digital, ¿qué significa? La llamada landing page, o página de aterrizaje, es una página web diseñada específicamente para convertir visitantes en leads.

Clase 7.

Influencers: networking y buyer person. Consejos para conseguir que un evento de networking sea efectivo. El Networking y unirte en plataformas con influencers es un paso importante.

Clase 8.

El marketing visual aplicado a la comunicación digital. Técnicas de diseño y comunicación aplicadas a lo digital.

Clase 9.

Los mercados y sus hábitos. Nuevos clientes, nuevos hábitos de consumo.

● Marketing digital

Clase 10.

El celular como instrumento de compra, venta y vida social. El nuevo comprador vía celular se encuentra con problemáticas que debemos tener en cuenta como vendedores.

Clase 11.

¿Qué son y para qué sirven las Apps?. Las App como herramienta del marketing digital. Las apps y los emprendedores”.

Clase 12.

App como herramienta comercial. El mercado y su comunicación digital. El mercado y la relación comercial: e – commerce. El mercado y la relación comercial: estrategias de marketing.

Clase 13.

¿Qué es el E-commerce y las estrategias de marketing digital? El marketing Digital. Planificar. Sintetizamos y relacionamos todos los puntos vistos durante las clases anteriores.

Clase 14.

Clase evaluativa.

Aprobación-Certificación:

La aprobación del curso será al final de la cursada mediante una evaluación on-line de opción múltiple, arrastrar y soltar, completar la frase faltante, unir conceptos (test) que permitirá comprobar que los contenidos se hayan aprendido y que estén incorporadas las habilidades.

Para aprobar es necesario completar la totalidad del curso y realización de las actividades previstas (Foros, Ejercicios) y/o el Trabajo Final.

Recuperación: en caso de no aprobar el trabajo final tendrá dos oportunidades para realizarlo dentro de un plazo de 15 días.

Certificación: Si completas el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Capital Humano y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás descargarlo del Portal Empleo.