



SUBSECRETARÍA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CAPACITACIÓN PERMANENTE
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL DE LA NACIÓN

Marketing Digital Nivel I

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general

Fecha de inicio: 01/11/2022

Fecha de fin: 30/12/2022

Duración en meses: 2

Carga horaria total: 60 hs

Dirección/teléfono/mail/horario de atención de la sede de curso:

Secretaría de Desarrollo Productivo - Dirección General de Desarrollo Económico Local

Dirección de Empleo y Capacitación – Brandsen 1142

Tel: 4661-5810/8434/8418 - de 08 a 15 hs

Mail: direccionempleoituzaingo@gmail.com

Requisitos

Se requiere:

Es deseable que cuenten con una PC, notebook, netbook, como también conectividad a internet.
Manejo de PC, redes sociales.

Ser mayor de 18 años.

Secundario completo: No

Límite de edad: NO

Modalidad

Semipresencial

Participación asincrónica y sincrónica. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso.

Horario: Acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs.

Zoom: miércoles de 14 a 15 hs. Sitio: <https://red.mituzaingo.gov.ar/formacionadistancia/>





Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Contenidos básicos del curso

Bloque 1: Presentación

Presentación del taller: Profesor, alumnos, modalidad, temas a trabajar

Bloque 2: ¿Qué es el marketing?

Marketing offline y online; Plan de marketing; Estrategias y recursos de marketing; Ventajas; Desafíos de un emprendedor

Bloque 3: El potencial del marketing digital

Marketing de contenidos; Tu cliente; Identidad de marca: concepto y componentes.

Bloque 4: Redes sociales

¿Qué son?; Tipos de redes sociales; Ventajas de las redes sociales a nivel personal y empresarial; Ventajas y desventajas de las redes sociales para las empresas

Bloque 5: Facebook

Como usar Facebook; Marketing en Facebook; FACEBOOK MARKETPLACE

Bloque 6: Instagram

Como usar Instagram; Marketing en Instagram; INSTAGRAM SHOPPING

Bloque 7: Herramientas digitales y aplicaciones

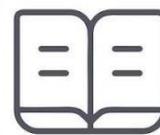
Herramientas que proporciona Google y otras herramientas.

Bloque 8: Conclusiones finales. Evaluación.

Bloque 9: Cierre y Despedida.

Foro de despedida. Encuesta satisfacción. Certificados de aprobación





Instancias de evaluación

Participación en los foros, Evaluaciones parciales sobre la teoría. Trabajo Práctico Final.

Aprobación

Para aprobar es necesario contar con un 75% de asistencia y realización de las actividades previstas (Foros, Ejercicios) y el Trabajo Práctico Final.

Recuperación: Si, tres oportunidades de examen

Certificación: Si completas el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás bajarlo del Portal Empleo.

Perfil del Egresado. Al finalizar la formación podrás:

- Desarrollar planes de marketing y comunicación con estrategias, tácticas y acciones a corto, mediano y largo plazo.
- Aplicar las nuevas tendencias y métricas que permitan consolidar el emprendimiento o negocio del que forman parte.
- Elaborar una identidad e imagen de marca, utilizando las herramientas de diseño y comunicación visual.
- Reconocer las diferentes posibilidades de comunicación que brindan diversas redes sociales.
- Construir un discurso lógico y unido estéticamente entre las diversas plataformas de comunicación utilizadas, tanto virtuales como analógica.

Ocupaciones relacionadas a este curso:

Microemprendedores, dueños de pequeños comercios, profesionales que ofrezcan servicios.

Espacios de Trabajo en los que podrás aplicar las habilidades adquiridas

Comercios de ventas físicos y/o virtuales. Clases de diversas disciplinas con modalidad presencial o virtual (Apoyo escolar, danza, arte, canto, entre otros), oficios

